



**Gennaio 2004**

Publicato su [www.elettronicanews.it](http://www.elettronicanews.it)

Mercato e Attualità / Mercato

**5 domande a... Alessandro Nocivelli**

a cura di Emanuela Pasino

**Cinque domande dalla Redazione, cinque risposte da parte delle aziende appartenenti al mercato dell'Elettronica. Per conoscere meglio gli attori e gli scenari del settore.**



Ecco l'intervista:



**ALESSANDRO NOCIVELLI**

Presidente di Luceat

**1. Come si posiziona la Vostra azienda sul mercato dell'elettronica a livello italiano, europeo o internazionale? Qual è il Vostro "core business"?**

**ALESSANDRO NOCIVELLI**

Luceat è la prima – e finora unica – azienda europea dedicata esclusivamente allo sviluppo di soluzioni per la trasmissione dati su fibra ottica plastica. I mercati di riferimento sono quelli dell'automazione industriale, della robotica e della trasmissione dati su mezzi mobili (automobili, aerei, navi, treni, etc.). Per il futuro scommettiamo sulla diffusione della fibra ottica plastica come mezzo privilegiato per il cablaggio domestico.

**2. Quali, in base alla Vostra esperienza, le difficoltà maggiormente riscontrate nell'operare in questo settore?**

**ALESSANDRO NOCIVELLI**

La difficoltà maggiore nasce dal proporre soluzioni innovative, poco familiari agli utenti potenziali (in primis gli installatori). I vantaggi dati dall'utilizzo di fibra ottica plastica (facilità d'installazione, basso costo, resistenza meccanica) non vengono ancora pienamente apprezzati, e prevale la diffidenza verso tecnologie poco conosciute.



### 3. Quale scenario potete prevedere per il breve-medio periodo?

#### **ALESSANDRO NOCIVELLI**

L'uso della fibra ottica plastica è ormai consolidato nel settore dell'automobile, che con una crescita prevista del 107% annuo per i prossimi 3 anni sarà il mercato trainante nel medio periodo. A partire dal 2004 sono previste in forte crescita anche le applicazioni di trasmissione dati in ambito industriale su standard Profibus e Industrial Ethernet. Più lontano nel tempo appare lo sbarco della fibra ottica plastica nelle applicazioni consumer, dove già si è ritagliata un ruolo importante nell'audio digitale grazie allo standard Toslink.

### 4. Cosa manca, oggi, al settore italiano dell'elettronica per accrescere la propria competitività?

#### **ALESSANDRO NOCIVELLI**

La dimensione degli attori, oggi troppo frammentati, e la volontà di rischiare investendo in tecnologie veramente innovative.



## 5. I Vostri progetti per il futuro...

### **ALESSANDRO NOCIVELLI**

L'obiettivo principale è quello di essere il primo referente europeo per tutte le applicazioni di trasmissione dati su fibra ottica plastica. A tal fine aumenteremo le spese di ricerca e sviluppo, puntando alla realizzazione di sistemi sempre più veloci e competitivi con le soluzioni esistenti. Il nostro obiettivo è di trasmettere 1Gbps su distanze di 500m entro il 2006, per disporre di una tecnologia pronta ad affrontare la sfida della convergenza digitale delle piattaforme (Internet, home theater, telefonia, etc.) nell'ambito dell'home networking e del cablaggio strutturato.